

# Auswertung Umfrage Kommunikation



BROT FÜR ALLE FASTENOPFER

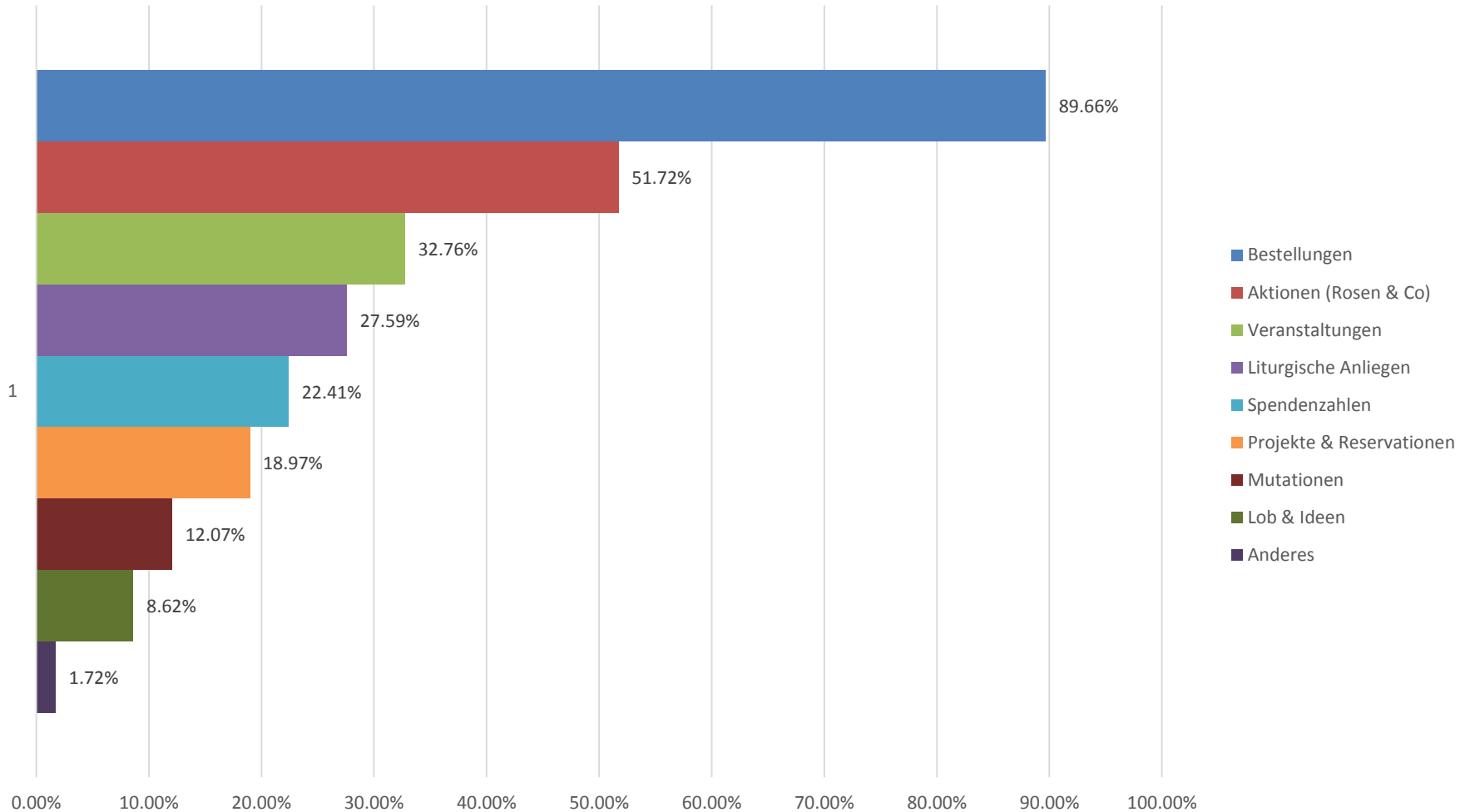


BROT FÜR ALLE FASTENOPFER



# Weshalb entsteht der Kontakt?

## Grund der Kontaktaufnahme

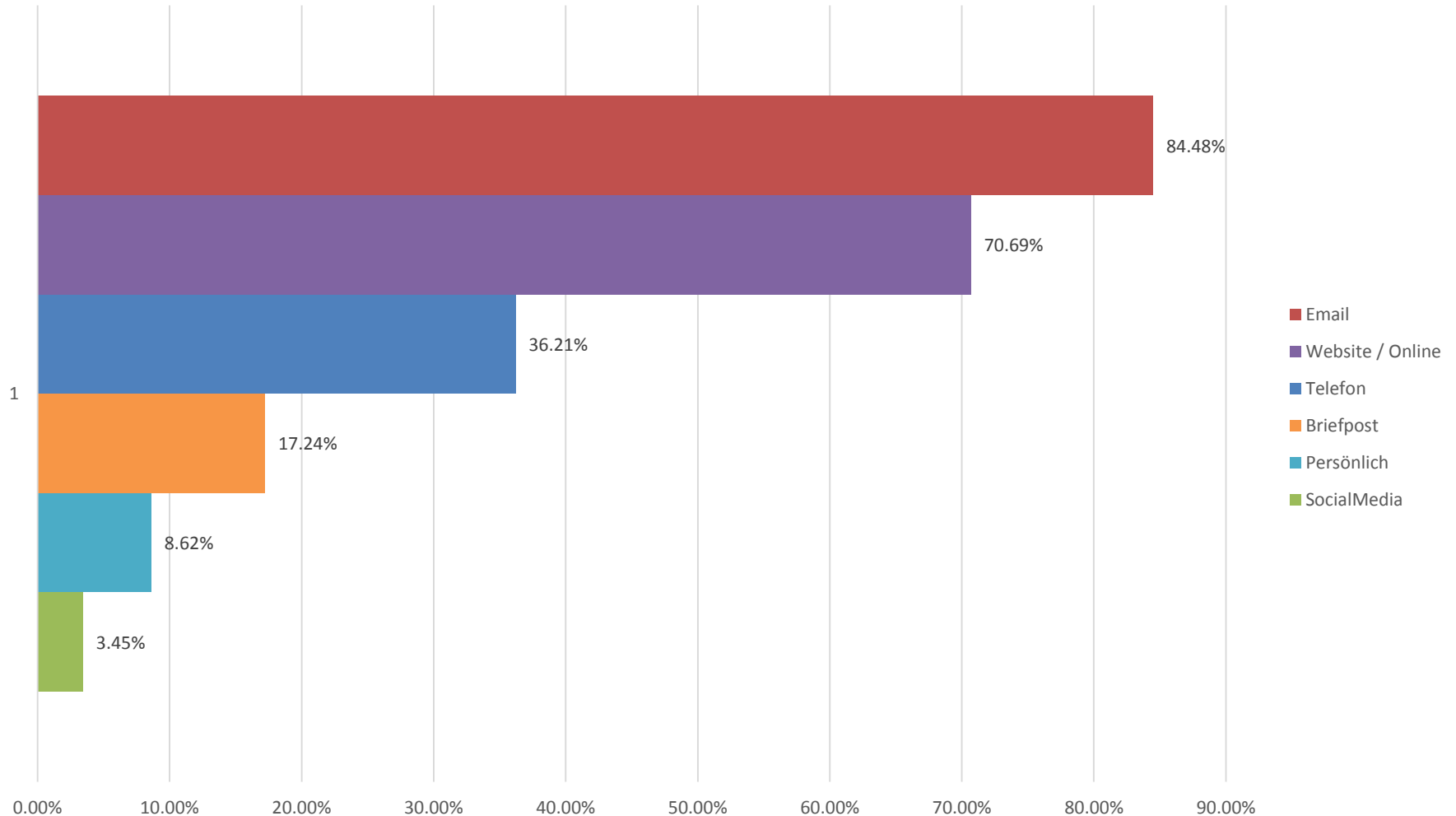


# Wie entsteht der Kontakt?



BROT FÜR ALLE FASTENOPFER

## Benutzte Kommunikationskanäle



# Wie gut ist der Kontakt?



BROT FÜR ALLE FASTENOPFER

## KONTAKT-QUALITÄT

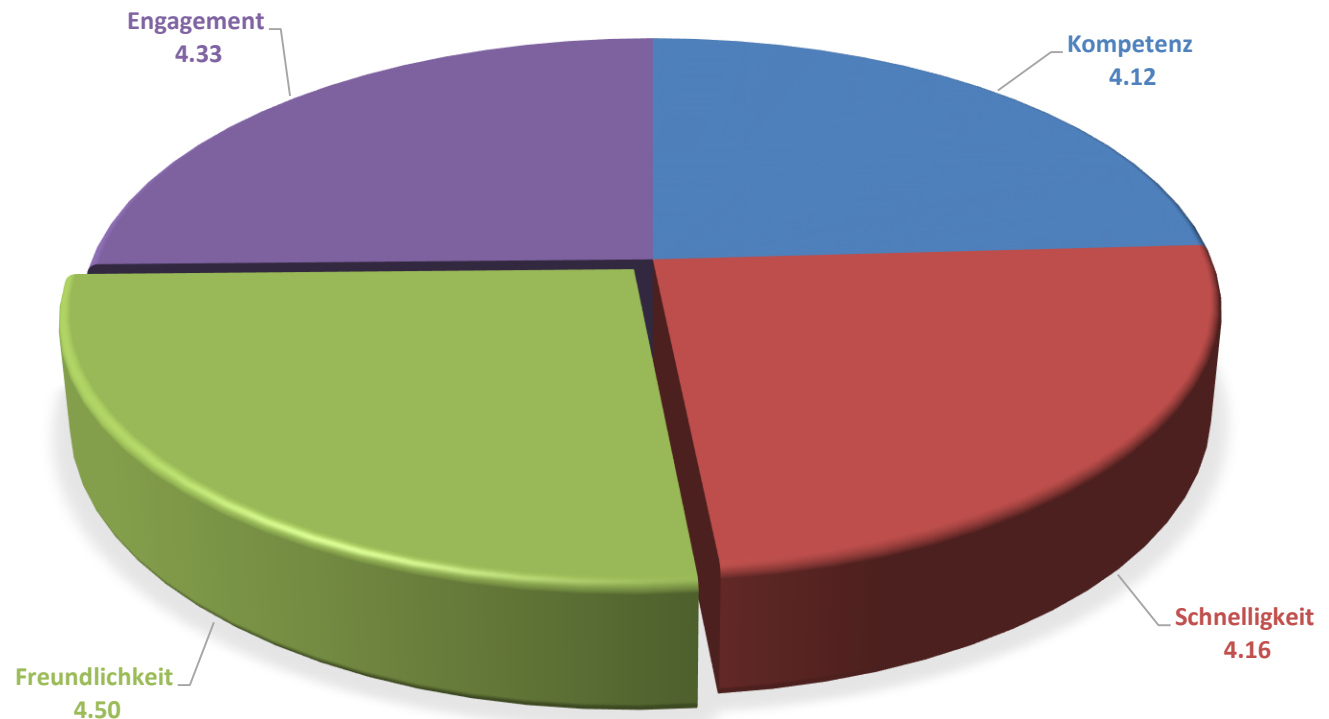
5 = sehr gut

4 = gut

3 = genügend

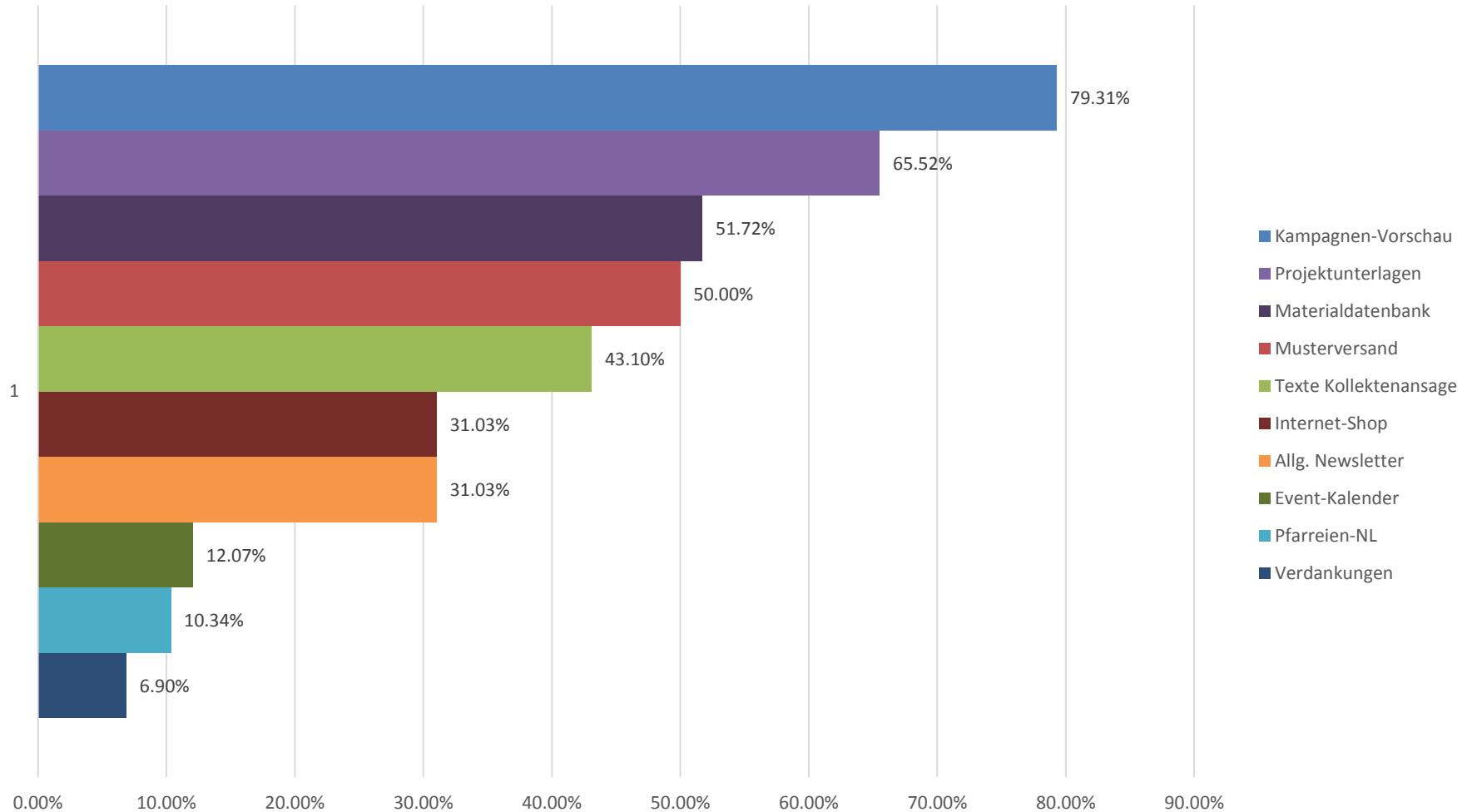
2 = mässig

1 = schlecht



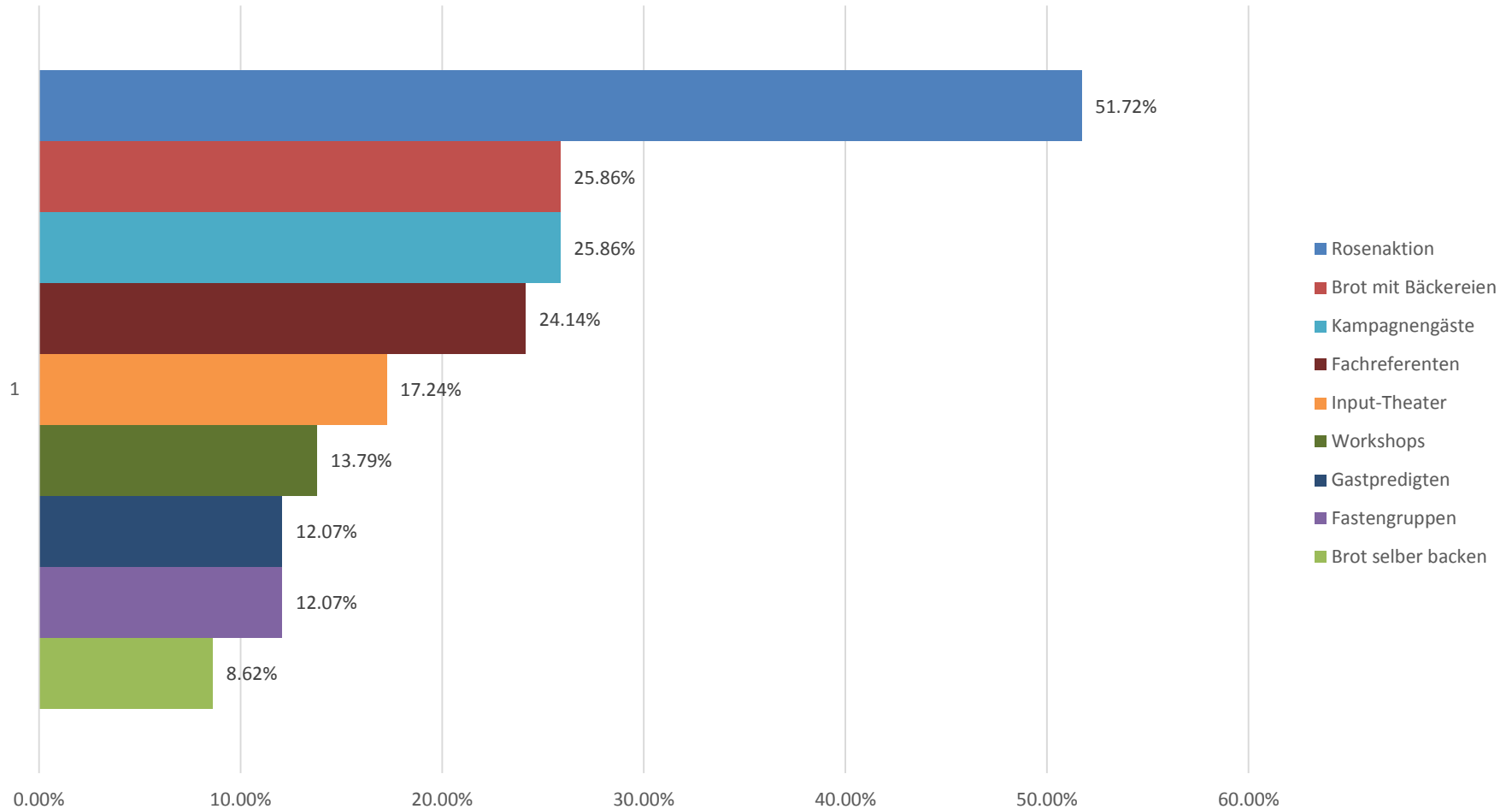
# Was wird wie gut genutzt?

## Nutzung von Angeboten und Diensten



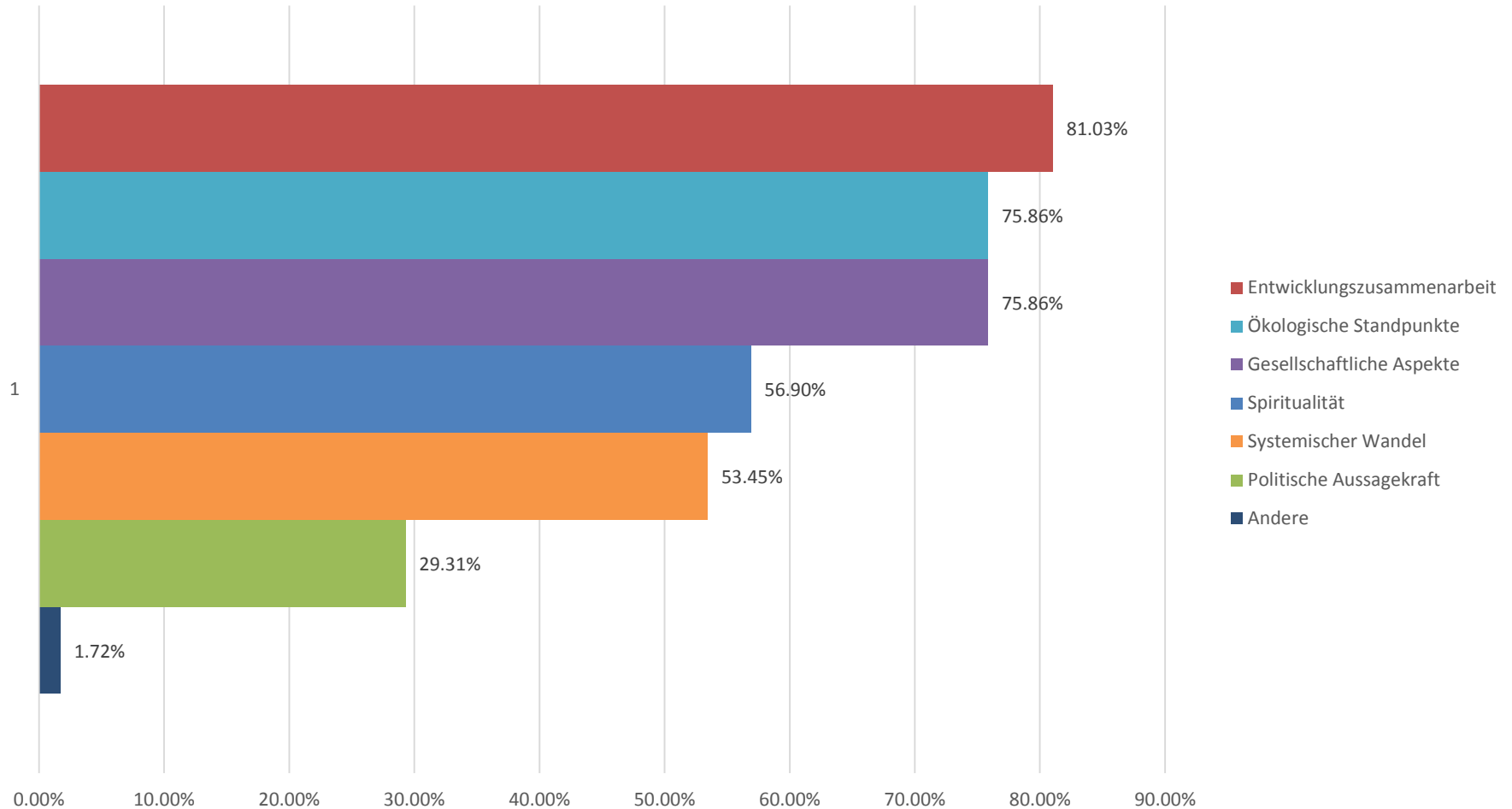
# Was wird wie gut umgesetzt?

## Umsetzung von Aktionen



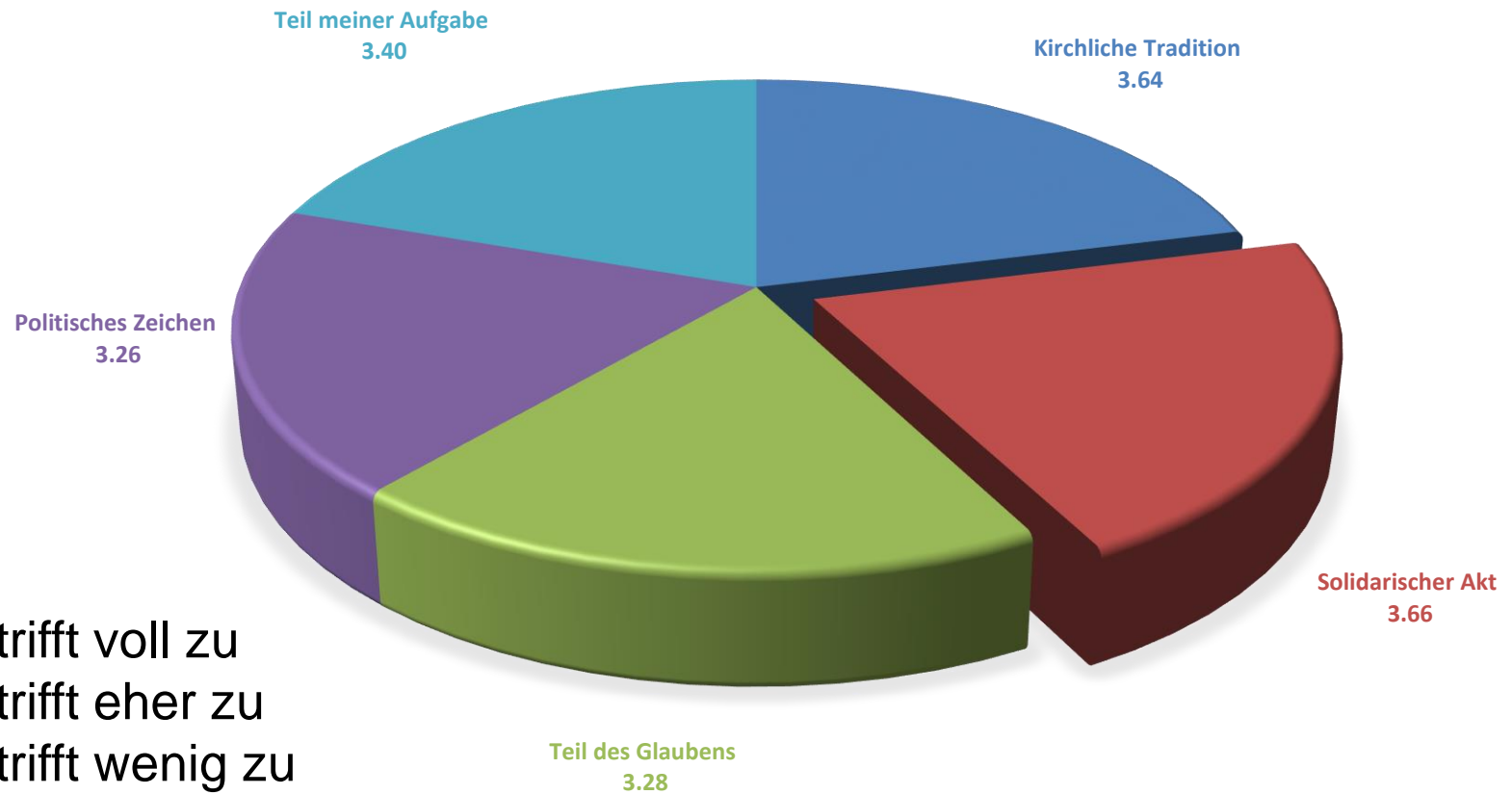
# Wohin sollte die Kampagne zielen?

## WICHTIGSTE AKZENTE DER KAMPAGNE



# Was steuert die Verbundenheit?

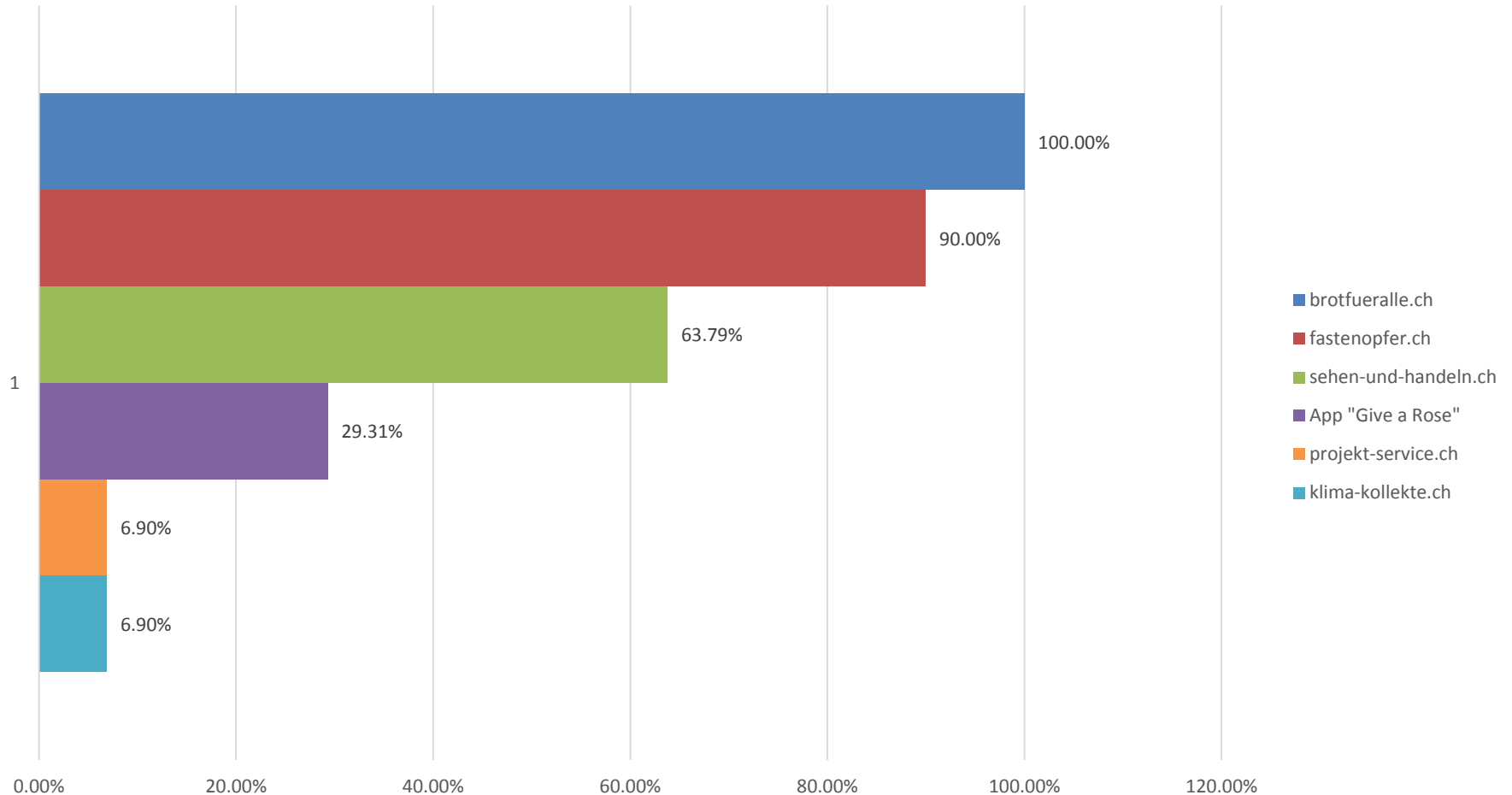
## VERBUNDENHEIT ZU KAMPAGNE UND HILFSWERKEN





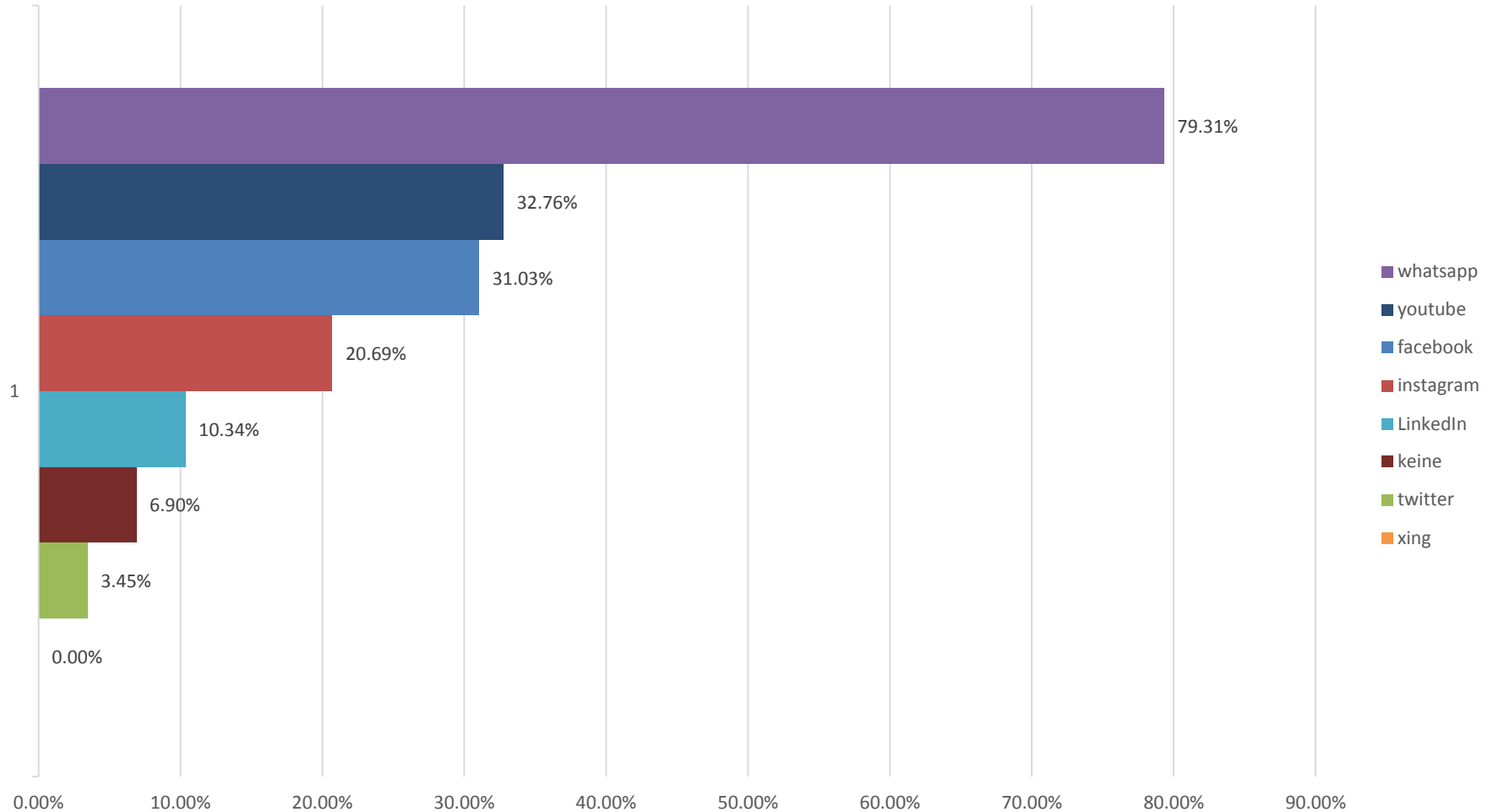
# Wie ist der Online-Bekanntheitsgrad?

## Bekanntheit Websites & Online-Tools



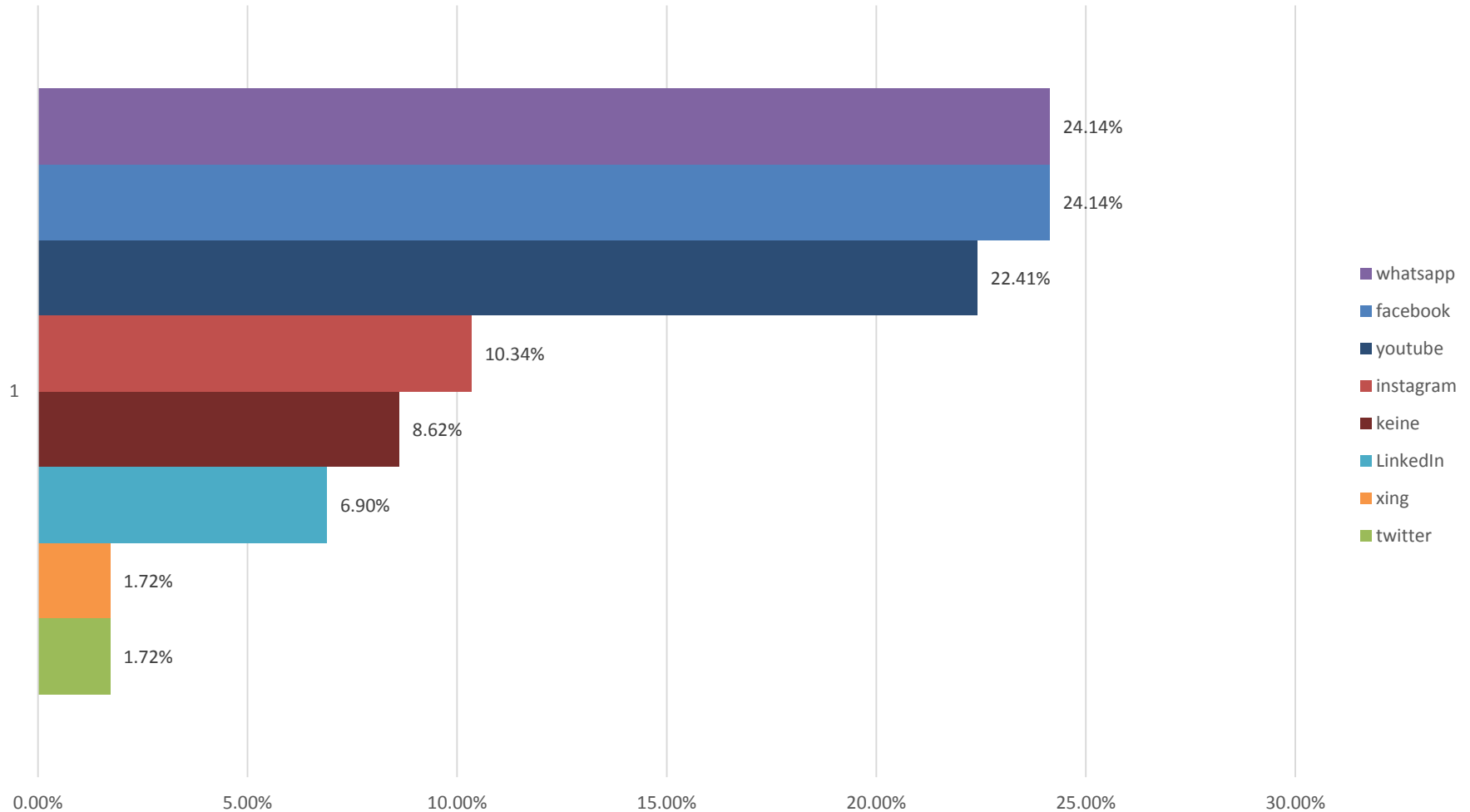
# Wie wird SocialMedia genutzt?

## Benutzte SocialMedia-Plattformen



# Wo besteht schon eine Verbindung?

## SocialMedia-Verbindung zu bfa/fo



# Was wird zusätzlich gewünscht?

## Welche Online-Medien werden gewünscht?

